

Stefano Lavorini
1 **Acceleration**

Fiorenzo Mussi
2 **Behind the cover**
Crostata

Rubrica degli eventi futuri
6 **Agenda**
Cosmoprof, SIMEI, interpack, Meat-Tech

Powered by Best Packaging
8 Dalla Ricerca allo Scaffale
From Research to the Shelf

[MARKETING & DESIGN]

10 Rapporto Coop 2020. Orizzonti post-Covid del food
Coop 2020 Report. Post-Covid food horizons

14 News (Easysnap Technology, Pelliconi, Etipack)

Barbara lascone
16 Prodotti da forno e dolciari
Bakery and confectionery products

20 News (Management Economia Circolare, Henkel,
Alpla, Lateral Creative Hub, O-I Glass)

[FACTS & FIGURES]

Barbara lascone
23 Report sullo stato dell'imballaggio (1). Situazione
aggiornata a inizio dicembre 2020.
*Report on the state of packaging (1). Situation updated
at the beginning of December 2020.*

Milena Bernardi, Luciana Guidotti
29 Macchine per il packaging: un calo contenuto e
recupero atteso
*Packaging machinery: a limited drop with expected
recovery*

Milena Bernardi
32 I consumatori italiani sempre più digital
Italian consumers more and more digital

[INDUSTRY & MANAGEMENT]

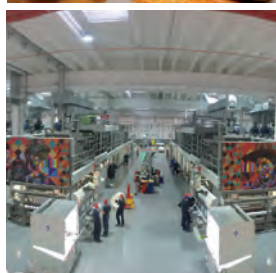
Luciana Guidotti
36 Emozioni da film (SIT Group)
Film emotions

42 News (Cavanna, Sealed Air, Comau)

[ENVIRONMENT & LEGISLATION]

44 Sospensione parziale dell'obbligo di etichettatura
ambientale degli imballaggi (Conai)
*Partial suspension of the packaging
environmental labeling obligation*

46 News (Biorepack, Irplast)



[A PROPOSITO DI... PACKAGING SPEAKS GREEN]



I temi legati all'ambiente in generale e all'economia circolare sono al centro delle agende dei Governi e dell'Industria. La "Sostenibilità" è infatti uno dei principali fattori di cambiamento in atto, sebbene debba essere correlata ad altri importanti trend (sviluppo dell'e-commerce, modalità di consumo, compressione dei margini dell'industria, digitalizzazione della produzione...). In questo senso, il mondo dell'imballaggio sta facendo tanto, anzi tantissimo, e non solo a parole: è questa infatti la cifra che accomuna i produttori di materiali e di imballaggi e i costruttori di macchine, in un'ottica di collaborazione che abbraccia tutta la filiera. Come potrete constatare sfogliando il fascicolo di Gennaio-Febbraio su carta e online, sono molte le testimonianze di un impegno nuovo e diverso messo in campo dalle aziende nel nome della Sostenibilità, che noi abbiamo sottolineato utilizzando il logo "PACKAGING SPEAKS GREEN", segno di un percorso ormai obbligato.

MATERIALS & MACHINERY

Food & Beverage

47 Da una collaborazione tutta italiana, un film flessibile
compostabile per il food (Ticinoplast, Novamont,
SunChemical Group e Uteco Group)
*From an all-Italian cooperation, a compostable flexible
film for the food industry*

48 News (Sacmi, Sorma)

49 Cereal Terra sceglie la tecnologia SMI
Cereal Terra chooses SMI technology

C. Sinagra, A.W. Ipock, F. Bravaccino, F. Milanese,
M. Nicolais, P. Pollice

51 **Eclipse: contenitori luxury per il food delivery**
(Contital, Gruppo Laminazione Sottile)
Eclipse: luxury containers for food delivery

58 La perfetta soluzione di imballaggio per l'industria
del caffè (Cama Group)
The perfect coffee industry packaging solution

59 News (Karr)

LABELING & CODING

60 News (Altech, Eurocoding)

AUTOMATION & CONTROLS

62 Sicurezza unica e personalizzata (Pilz)
Unique and customized safety

Maurizio Cacciamani

64 Teoria e pratica dell'Intelligenza Artificiale
Artificial Intelligence: Theory and Practice

66 Sei gradi di libertà nella produzione adattiva (B&R)
Six degrees of freedom in adaptive manufacturing

Maurizio Cacciamani

68 Con gli smart sensor la qualità si controlla mentre
si produce
With smart sensors, quality is controlled in production

72 **Advertisers & Company index**

