

Sommario

In questo numero - Novembre - Dicembre 2022

CONTENTS



- 1 **Stefano Lavorini**
Acceleration
- 2 **Pietro Di Girolamo**
Behind the cover
Variazioni plastiche
- 8 **Memorandum**
Forum Meccatronica, Giflex, Luxe Pack
- 10 **Agenda**
Interpack, Fiera Milano, Fiere di Parma
- 12 **Powered by Best Packaging**
Quality Design + start up e studenti.
Iscrizioni aperte fino al 15 dicembre per il contest Best Packaging 2023.
Quality Design + start-ups and students
Entries open until December 15 for the Best Packaging 2023 contest.

[A PROPOSITO DI ... SOSTENIBILITÀ]

- M. Costanza Candi**
- 14 Quando il farmaceutico va verso il green
Incontro con il Gruppo Chiesi
When the pharmaceutical goes green.
Meeting with Gruppo Chiesi

[MARKETING & DESIGN]

- Barbara lascone**
- 23 Il packaging di cioccolato, caramelle & snacks.
The packaging of chocolate, candy & snacks



- 28 Cosmetico: indagine congiunturale 2022
Cosmetics: economic survey 2022
- 30 European Carton Excellence Award (ECMA)
- 36 World Aluminium Aerosol Can Award 2022 (Aerobal)
- 38 News (Antares Vision Group)

- 40 Un pericoloso nuovo mondo
Dal Rapporto Coop 2022, consumi e stili di vita degli italiani di oggi e di domani.
A dangerous new world
From the Coop Report 2022, consumption and lifestyles of the Italians of today and tomorrow.

[FACTS & FIGURES]

- Barbara lascone**
- 45 Gli imballaggi flessibili
Flexible packaging
- 50 Etichette. Sostenibilità e futuro al congresso Gipea 2022
Labels. Sustainability and the future at the Gipea 2022 congress

[INDUSTRY & MANAGEMENT]

- Luciana Guidotti**
- 52 Vicini al mercato, pensando al futuro.
Nasce CREALIS, frutto dell'alleanza di prestigiosi brand internazionali produttori di capsule di soluzioni di chiusura per vini, liquori, birre, olio e aceto...

Close to you Open to the future
CREALIS is born, the result of an alliance of prestigious international brands that produce capsules and, more generally, closure solutions for wines, spirits, beers, oil and vinegar..

- 56 Un altro anno da ricordare per Innova Group
Another year to remember for Innova Group

- 58 La nuova visione della meccanica (Marchesini Group, Sea Vision)
The new vision of mechanics

[ENVIRONMENT & LEGISLATION]

- 60 Claim green in etichetta sotto osservazione (CONAI, GS1 Italy)
Claim green on label under observation
- 62 News (Sidel)



MATERIALS & MACHINERY

Food & Beverage

- 64 Alluminio, testimone dei tempi che cambiano (Contital)
Aluminum, witness to changing times

Multimarket

- 68 Bottle filling: flessibilità targata ACMA
Bottle filling: flexibility by ACMA
- 71 Soluzioni flessibili per il food&beverage (Goglio)
Flexible solutions for food&beverage
- 72 SI 280: efficienza dell'imballaggio in pouch (Volpak)
SI 280: pouch packaging efficiency

LABELING & CODING

- 75 Labeling 4.0 made in ALTECH
- 77 Laser Linx, impeccabili sistemi di marcatura (Automation Address)
Linx lasers, impeccable marking systems

COMPONENTS & OTHER EQUIPMENTS

- 79 Un'intesa vincente a fine linea (Piab, Officina Meccanica Sestese)
A successful understanding at the end of the line

- 81 Progettare componenti standard pensando all'integrazione digitale (Norelem)
Designing standard components with digital integration in mind

END OF LINE & HANDLING

- 83 Per un fine linea... Easy (Lancia)
For an... Easy end of line
- 84 Gampack Group in scena a Pack Expo
Gampack Group on stage at Pack Expo

AUTOMATION & CONTROLS

- 87 Adaptive? Sì, grazie alla tecnologia track (B&R)
Adaptive? Yes, thanks to track technology
- 88 GTX Exlar®, alte prestazioni e design compatto (Servotecnica)
GTX Exlar®, high performance and compact design

Servomotori per standard igienici elevati (Wittenstein)
Servomotors for high hygienic standards

- 90 **Advertisers & Company index**

